

PRESSEMITTEILUNG

Datum : 13.06.2022

Betreff : Rosport Pom's feiert 10 Jähriges Jubiläum

Rosport POM's feiert 10 Jähriges Jubiläum und präsentiert sich im ganz neuen Look.

Rosport POM's, das beliebteste Luxemburger Erfrischungsgetränk von den Sources Rosport, feiert seinen 10 Jährigen Geburtstag und präsentiert sich in einer ganz neu gestalteten Verpackung. Mehr als 8 Millionen Pom's Flaschen wurden seit der Markteinführung im Juni 2012 verkauft, und anlässlich dieses Jubiläums, startet der Rosporter Brunnen eine neue Werbekampagne, die, wie man es von dem Luxemburger Sprudelhersteller gewohnt ist, komplett im Ländchen produziert wurde.

Seit der Markteinführung von Rosport POM's, das beliebteste Luxemburger Erfrischungsgetränk, welches herrlich-schmeckender Apfelsaft, gemischt mit spritzigem Rosporter Mineralwasser vereint, wurden über 8.335.000 Millionen Flaschen abgesetzt. Ein wahrhafter Erfolg für dieses Getränk, und die Bestätigung, dass auch nach 10 Jahren Existenz, Pom's so aktuell wie eh und jeh ist.

Eine rezente Marktstudie belegt diesen Erfolg, denn laut dieser kennen 4 von 5 Personen, welche in Luxemburg ansässig sind, die Marke POM's, und über 60% der Befragten gaben an Rosport POM's mindestens schon einmal genossen zu haben.

Rosport POM's ist ein einzigartiges Produkt: durstlöschend und erfrischend durch seinen leichten Anteil an Kohlensäure, selbstverständlich alkoholfrei ... und unter ausschließlicher Verwendung zweier natürlicher Bestandteile produziert: köstlichem Apfelsaft, gewonnen aus sorgsam ausgewählten Früchten ... sowie dem beliebten natürlichen Mineralwasser aus der Rosport-Quelle!

Rosport POM's ist das Erfrischungsgetränk für alle, die in Form bleiben wollen und dabei auf ihre Linie achten, denn bei der Herstellung wurde auf Zuckerzusätze gänzlich verzichtet.

POM's ist demnach das ideale alkoholfreie Erfrischungsgetränk für Groß und Klein und an Gelegenheiten zum POM's-Genuss mangelt es sicher nicht. Als Erfrischung nach sportlicher Betätigung, als willkommene Anregung nach langen Schulstunden, als Tischgetränk zu gutem Essen oder gut gekühlt als idealer Durstlöscher. Die zahlreichen Mineralstoffe und Spurenelemente des Mineralwassers tragen dabei zur gesundheitsfördernden Wirkung des beliebten Getränks bei.



Rosport POM's ist erhältlich in 0,5- sowie 1 Liter-PET-Flaschen, als Einzel Flasche oder im 6er Pack. Wie bei anderen Rosport-Produkten wurde auch für POM's eine Verpackungsfolie verwendet, welche zu über 50 % aus wiederverwertetem Plastik besteht. Die PET-Flaschen selbst können selbstverständlich zu 100 Prozent recycelt werden, und Sources Rosport lädt jeden Konsument ein, die Verpackung zu trennen, und so ein wichtiger Teil der Kreislaufwirtschaft zu werden.

Digitale Pressemitteilung und Fotos

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos können auf unserer Webseite heruntergeladen werden, unter:

www.rosport.com im Menüpunkt « ACTUALITES »

Für weitere Fragen und zusätzliches Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Responsable Communication & Events
Tél. : 408 403 -23
Email : s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
FB & IG : @Rosport & sources.rosport
Web : www.rosport.com

A propos de Sources Rosport S.A.

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Orange, Zitrone / Limette und Pfirsich.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO 45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen 2020 zum dritten Mal das „Label ESR“ des INDR verliehen. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.