



PRESSEMITTEILUNG

Datum : 16.06.2023

Betreff : Limitierte Auflage für den Nationalfeiertag

Sources Rosport bringt zum Nationalfeiertag eine limitierte Auflage von Flaschen auf den Markt.

Anlässlich des luxemburgischen Nationalfeiertags kündigt "Sources Rosport" die Einführung einer limitierten Auflage der 1-Liter-Glaspfandflaschen seiner Hauptprodukte "Rosport Classic", "Rosport Blue" und "Rosport Viva" an.

Für diese Sonderedition arbeitete das luxemburgische Unternehmen mit der Illustratorin Liz Kummer zusammen, die einzigartige Etiketten in den Farben der einzelnen Produkte entwarf. Die Grundidee dieser Aktion ist es, jedes Jahr eine limitierte Edition anzubieten, die von einem/einer luxemburgischen Künstler/in hervorgehoben wird, um gemeinsam den Nationalfeiertag zu feiern.

Eine Zusammenarbeit mit luxemburgischen Künstlern

Bereits im letzten Jahr hatte "Sources Rosport" anlässlich des Nationalfeiertags eine limitierte Auflage seines natürlich kohlenensäurehaltigen Mineralwassers "Rosport Blue" angeboten. Diese Edition wurde von der luxemburgischen Künstlerin Lisa Junius gestaltet, deren blaues Universum perfekt zu der Hauptmarke passte, die auf den besten Tischen Luxemburgs zu finden ist. Die vielen positiven Rückmeldungen ermutigten das Management von „Sources Rosport“, die Ausstellung zu einem jährlichen Ereignis zu machen.

Die für diese Ausgabe ausgewählte Künstlerin Liz Kummer ist eine luxemburgische Illustratorin, die sich auf die Gestaltung einzigartiger visueller Welten für Produkte des täglichen Bedarfs spezialisiert hat. In ihrem Studio in Luxemburg-Stadt entwarf Liz das Styling und das Design der Etiketten für diese limitierte Edition. Ihr kreativer Prozess verlief in mehreren Phasen. Ausgestattet mit zwei Ausgangsthemen: "Sources Rosport" und der luxemburgische Nationalfeiertag, ließ sie sich von dem Slogan "D'Waasser vum Liewen" (Das Wasser des Lebens) für ihr Design inspirieren. Die Botschaft "zesumme liewen, zesumme sinn, zesumme feiern" (zusammen leben, zusammen sein, zusammen feiern) tat sich als Selbstverständlichkeit hervor. In diesem Sinne stellte sie ihr Projekt dem Team von "Sources Rosport" vor, das von ihrer künstlerischen Interpretation der gemeinsamen Feier rund um das Feuerwerk am 22. Juni schlichtweg begeistert war. Die festliche, magische und prickelnde Seite, die die Illustratorin zu transportieren wusste, verzauberte das gesamte Team.



Die Entscheidung von Pfandflaschen aus Glas

Die Wahl der Flasche für diese limitierte Edition fiel natürlich auf die Pfandflasche aus Glas, da diese nicht nur qualitativ, sondern auch ökologisch alle Kriterien erfüllt. Die Flaschen bestehen zu über 70 % aus recyceltem Glas, können bis zu 50 Mal abgefüllt werden und sind am Ende ihres Lebenszyklus zu 100 % recycelbar.

Da Rosport sich dafür entschieden hat, seine Produkte nicht zu exportieren, gewährleistet es einen sehr kurzen Vertriebsweg und hält so die Umweltauswirkungen auf einem strikten Minimum.

"Sources Rosport" empfiehlt, mit dem Kauf der Flaschen mit Liz Kummers Etiketten nicht zu lange zu warten, da die Nationalfeiertagsedition 2023 streng limitiert ist und bei dem derzeitigen Sommerwetter schnell ausverkauft sein könnte. Die Flaschen sind bereits jetzt in vielen Geschäften, Drink Shops und Getränkehändlern erhältlich.

Digitale Pressemitteilung und Fotos

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos stehen auf unsere Webseite www.rosport.com unter dem Menüpunkt „ACTUALITES“ zum Download zur Verfügung.

Für alle anderen Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Pressekontakt :
Sophie KIRSCH
Kommunikation & Events Manager
Tel: 408 403-23
Email: s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport SARL
19, rue Edmond Reuter
L-5326 Contern
FB & IG: @Rosport & sources.rosport
www.rosport.com

Über Sources Rosport SARL

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport SARL aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen seit 2011 jedes Jahr, das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner



Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.