



PRESSEMITTEILUNG

Datum : 14.06.2024

Betrifft : Zusammenarbeit mit Ruth Lorang - Limitierte Auflage für den Nationalfeiertag

Sources Rosport setzt seine Zusammenarbeit mit luxemburgischen Künstlern fort und bringt zum Nationalfeiertag eine limitierte Auflage von Flaschen auf den Markt.

Anlässlich des luxemburgischen Nationalfeiertags kündigt „Sources Rosport“ die Einführung einer limitierten Auflage seiner 1-Liter-Pfandflaschen aus Glas seiner Hauptprodukte „Rosport Classic“, „Rosport Blue“ und „Rosport Viva“ an.

Für diese dritte Sonderedition arbeitete das luxemburgische Unternehmen mit der Illustratorin Ruth Lorang zusammen, die einzigartige Etiketten in den Farben der einzelnen Produkte entwarf. Die Idee ist, jedes Jahr eine limitierte Edition anzubieten, die von einem/einer luxemburgischen Künstler/in hervorgehoben wird, um den Nationalfeiertag zu feiern.

Eine Zusammenarbeit mit luxemburgischen Künstlern

Bereits vor 2 Jahren hatte "Sources Rosport" anlässlich des Nationalfeiertags eine limitierte Auflage seines natürlich kohlenensäurehaltigen Mineralwassers "Rosport Blue" angeboten. Diese Edition wurde von der luxemburgischen Künstlerin Lisa Junius gestaltet, deren blaues Universum perfekt zu der Hauptmarke passte. Die vielen positiven Rückmeldungen ermutigten das Management von „Sources Rosport“, die Sonderedition zu einem jährlichen Ereignis zu machen.

Im vergangenen Jahr war Liz Kummer, eine Illustratorin aus Luxemburg, die sich auf die Gestaltung einzigartiger Bildwelten für Alltagsprodukte spezialisiert hat, für das Projekt ausgewählt worden. Ihre künstlerische Interpretation der gemeinsamen Feier rund um das Feuerwerk am 22. Juni hatte das Team von „Sources Rosport“ verzaubert.

In diesem Jahr war es die junge luxemburgische Designerin Ruth Lorang, die die Marke kontaktierte, um ihren Stil vorzuschlagen. Seit ihrem Studium der visuellen, plastischen und räumlichen Künste mit Schwerpunkt Innenarchitektur hegte sie den Traum, ihr eigenes



multidisziplinäres Designstudio zu gründen. Dieser Traum wurde vor etwas mehr als einem Jahr wahr geworden und heute bietet sie Designdienstleistungen an, die eine Vielzahl von Bereichen abdecken, von Raumdesign über Möbel bis hin zu Illustrationen. Ihr Ansatz, der von einer besonderen Aufmerksamkeit für den Respekt vor Mensch und Natur sowie einem Hauch von Farbe und Verspieltheit geprägt ist, hat „Sources Rosport“ überzeugt.

In einem kollaborativen Schaffensprozess entstand das Design der Etiketten. Die Wahl für die Darstellung des Nationalfeiertags fiel sehr schnell auf die Melusina, ein Thema, das Ruth Lorang sehr am Herzen liegt. Dieses weibliche Figur repräsentiert sowohl Luxemburg als auch das Thema Wasser, so dass sie schnell die Zustimmung fand.

Ihr Stil, die Collage von Illustrationen, möchte visuell Empfindungen von Texturen vermitteln, etwas Greifbares, Menschliches. Auf der erzählerischen Ebene beobachtet die Melusina den Nationalfeiertag aus der Ferne und feiert ihn allein - eine poetische und bewegende Seite, die typisch für Ruth Lorang ist.

Die Entscheidung von Pfandflaschen aus Glas

Die Wahl der Flasche für diese limitierte Edition fiel natürlich auf die Pfandflasche aus Glas, die alle qualitativen und ökologischen Kriterien erfüllt. Da sie zu über 70 % aus recyceltem Glas bestehen, können sie bis zu 50 Mal wiederverwendet werden und sind am Ende ihres Lebenszyklus zu 100 % recycelbar.

Durch die Entscheidung, seine Produkte nicht zu exportieren, gewährleistet „Sources Rosport“ einen sehr kurzen Vertriebsweg, wodurch die Umweltauswirkungen auf ein striktes Minimum reduziert werden.

„Sources Rosport“ empfiehlt, mit dem Kauf der Flaschen mit dem Etikett von Ruth Lorang nicht zu lange zu warten, da die Ausgabe „Fête Nationale 2024“ streng limitiert ist und schnell ausverkauft sein könnte. Die Flaschen sind bereits in vielen Geschäften, Drink Shops und bei Getränkehändlern erhältlich.

Digitale Pressemitteilung und Fotos

Entdecken Sie die Welt von Ruth Lorang auf ihrer Webseite: <https://www.ruth-atelier.com/atelier>

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos stehen auf unsere Webseite www.rosport.com unter dem Menüpunkt „ACTUALITES“ zum Download zur Verfügung.



Für alle anderen Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Kommunikation & Events Manager
Tel: 408 403-23
Email: s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport SARL
19, rue Edmond Reuter
L-5326 Contern
FB & IG: @Rosport & sources.rosport
www.rosport.com

o o o o o

Über Sources Rosport SARL

Gegründet 1959, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen seit 2011 jedes Jahr, das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.